



Factores que influyen a la hora de escoger una carrera universitaria: una perspectiva nacional

Por YON LAFER CARBONELL

yon.lafer@gmail.com

Introducción

Al observar las dinámicas económicas a nivel mundial, se puede evidenciar los grandes cambios que se han generado en las universidades, esto con el objetivo de adaptarse al sistema y servir a este. No es desconocido que la ideología y el sistema neoliberal ingresaron a nuestro país por las dinámicas de la globalización. “En los últimos cuarenta años la educación superior, tanto en Europa como en otros lugares del mundo, han sufrido una gran transformación. Desde el marco social y fenómenos como la globalización” (Viera Maria, 2006) por ello, algunas universidades colombianas reestructuran y dan apertura a carreras que están impactando con más demanda a nivel global y nacional, esto con el objetivo, según ellos, de generar más oportunidades a los futuros profesionales. “Las universidades son consideradas como elemento esencial para la consecución del objetivo de convertir a la unión europea en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo para el 2010 fijado en el consejo europeo de Lisboa en el 2000” (Viera Maria, 2006)

Cada día en la educación superior colombiana se cierran o se debilitan facultades por falta de oferta y demanda a nivel nacional, los nuevos alumnos están buscando carreras que les genere una calidad de vida superior. El salario es una motivación. Nos dice Cupani “En todo proceso de asesoramiento vocacional, incrementar el autoconocimiento en variables psicológicas relevantes en este dominio (intereses, habilidades, rasgos de personalidad)” (Cupani, 2006) muchas veces, por falta de asesoramiento, algunos alumnos dejan de lado sus fortalezas o gustos en alguna otra profesión, por dejarse llevar por el factor dinero o motivación salarial (sueldos altos), por esto y otros factores, la deserción de estudiantes de pregrado es elevada, “la tasa de deserción a nivel de pregrado sigue siendo alta, 44.9% en 2008” (nacional, 2009) la deserción puede ser interna, es decir, se cambian de carrera dentro de la misma universidad o externa se van para otra universidad donde este la carrera que





genere más dinero o que tienen otros atributos para él alumno. Nos dice Josefa Mosteiro “La elección académico-profesional que realizan los estudiantes al término de la enseñanza secundaria obligatoria es el resultado de un conjunto de condicionantes sociales, así como de esfuerzos, expectativas e intereses personales” (Mosteiro, 1997) existen otros factores en la elección de una carrera profesional, como son, la vocación, el factor familiar, cultural, entre otros. Otras investigaciones nos muestran que “La motivación es otro determinante que se subdivide en distintas facetas: motivaciones intrínseca, extrínseca, atribuciones casuales y percepciones de control” (Vargas, 2007) Carreras como la docencia, las carreras humanísticas, la biología, las bellas artes, entre otras, cada día van pasando a un plano secundario, el modelo globalizante en América latina como nos dice Vargas y María “La educación superior en América latina experimentó, en la década de 1990, un mercado interés por la calidad educativa, al reconocer en ella la principal herramienta para responder a las exigencias y demandas educativas en un contexto marcado por desafíos propios del proceso de globalización” (Vargas, 2007) **SPADIES** (sistema para la prevención de la deserción en la educación superior) informa “cerca del 15% de estudiantes universitarios deserta habiendo cursado el primer semestre” (SPADIES), “El informe enviado a EL COLOMBIANO revela que hay cinco núcleos básicos no muy atractivos para los colombianos: la agronomía, la nutrición y dietética, la optometría, la antropología y las artes liberales, la ingeniería biomédica, la física, la geología, las matemáticas y las artes representativas, tienen baja demanda en el país.” (Cardenas, 2015) El ingreso de alumnos es mínimo en comparación con carreras como derecho, las ingenierías, economía, negocios internacionales, entre otras.

Se quiere abordar en este artículo algunos factores que influyen en el ingreso de los alumnos a las carreras que más generen dinero, estabilidad laboral y mayor demanda en el mercado. Estos factores que escogimos son: el perfil profesional, el trabajo (vinculación laboral, oferta y demanda) y la motivación. Según el periódico el colombiano, “Las instituciones de educación superior tienen autonomía para ofrecer los programas que, para ellas, sean acordes con el contexto de las regiones y, los estudiantes, deciden si acceden a ellos o no. En la mayoría de los casos, los jóvenes a la hora de definir qué estudiar toman en cuenta factores como el mercado laboral que encontrarán al graduarse de la universidad, el salario de enganche” (Cardenas, 2015) con esta cita podemos contemplar la idea que existen





unos factores esenciales al escoger un futuro profesional en el plano nacional. Esto nos lleva a nuestro planteamiento central de este artículo ¿qué factores influyen en la escogencia de una carrera profesional en el contexto colombiano actual?

Los objetivos que se desean establecer en este artículo son los siguientes: de manera general, identificar cuáles son los factores que influyen a la hora de escoger una carrera universitaria en nuestro país en la actualidad; en segunda instancia, observar y describir algunos factores que son más relevantes a la hora de escoger una carrera universitaria; en tercera instancia, abordar como se trabaja en el aula de clase la parte de vocación profesional, si hay un acompañamiento o asesoramiento; por último dar nuestro punto de vista acerca del porqué los alumnos se están inclinando hacia las carreras donde se generen más dinero, y no en las que ellos son más fuertes, donde poseen más conocimiento, en las que son más hábiles y además les gusta. Este proceso que se va a realizar, con base en recolección de información en artículos de revistas, datos estadísticos, periódicos, ensayos de diferentes autores, entre otros. Todo esto, con el fin de buscar una posible conclusión y solución a la hora de escoger una carrera profesional y, evitar así la deserción, buscar que el alumno se desempeñe de una mejor forma en el campo profesional, donde el alumno se incline por sus fortalezas y gustos. Por último, buscar que haya un acompañamiento integral por parte de la familia e instituciones de educación media, Dice Ricardo Garcés, manager de trabajando.com “Es responsabilidad de los colegios orientar a los estudiantes en los últimos años de estudio, sobre las carreras en las que realmente tendrán opción de desempeñarse profesionalmente” (Trabajando.com, 2016) otras investigaciones afirman, “El sistema de orientación y apoyo al estudiante universitario está formado por un amplio abanico de funciones cuyo objetivo prioritario es facilitar al estudiante su ingreso, posterior estancia en la institución de educación superior e inserción en el mercado laboral mediante el desarrollo de sus capacidades en los ámbitos académico, profesional y personal” (Viera Maria, 2006) Cabe recordar al lector que en este documento abordaremos únicamente la fundamentación teórica y conceptual de una propuesta de investigación, con una posible conclusión.



Fundamentación Teórica

Antes de abordar nuestro primer momento o factor, es necesario establecer y aclarar algunos conceptos y teorías acerca de la universidad y sus retos para este siglo. Nos dice la profesora Nohra Pabón Fernández, “la universidad, se encuentra inmersa en las condiciones dinámicas y cambiantes de la sociedad”(Pabon, 2009), estas condiciones dan origen y posibilitan el cambio en la reestructuración de la universidad, es decir, la universidad debe estar en constante transformación debido a las condiciones sociales de cada época. La universidad colombiana actual debe, desde nuestro punto de vista, adaptarse a los cambios sociales, culturales, económicos, entre otros, que se hallan en la actualidad, pero hay que “trascender el conocimiento acumulado y generar una posición y una acción crítica y constructiva frente a la realidad, son tareas propias de las instituciones de educación superior” (Pabon, 2009). Se debe destacar que la universidad además de una proyección futura, debe poseer espacios para la creación y la reflexión crítica sobre las problemáticas que aquejan a nuestra población colombiana, en conclusión, no se debe ir solo por un título, también han de servir para ser útiles a la sociedad que no tiene voz y generar procesos de cambio. La universidad como dice el señor Alfred Whitehead “es también imaginación o no es nada, y su tarea es la creación del futuro” (Pabon, 2009), lamentablemente el conocimiento en estas últimas décadas “ha logrado un papel estratégico en el concierto de las políticas para el desarrollo. Se ha convertido en factor poder” (Pabon, 2009). Esto nos ha llevado a mirar el plano de lo económico y dejar a un lado carreras que lo motiven a uno y que tengan un valor no monetario si no vocacional, motivacional, de gusto por aprender, crear y valorar. Nos arrastró el sistema económico actual a la dominación y competencia frente al otro en el campo profesional. Ya dando someramente una explicación de lo que debe ser la universidad. A continuación empezaremos con nuestra primera categoría o primer factor.

Perfil profesional

Los cambios de desarrollo económico en Colombia han transformado la educación superior, la han volcado hacia el campo de las ingenierías, hacia carreras afines al campo económico y que estén vinculados esencialmente a un plano internacional, por ende, carreras afines a las artes liberales, la biología, la docencia entre otras se están subyugando a un campo





de poca acción e importancia. El perfil profesional se puede definir “con el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como “tal” profesión, pudiéndosele encomendar tareas para las que se supone capacitado y competente” (Hawes, 2004)

Según el Observatorio Laboral, “los programas universitarios más vinculados en 2013 (aún no hay datos públicos de 2014) fueron Ingeniería de Petróleos, Geología, Ingeniería Electromecánica, Medicina, Ingeniería de Minas, Ingeniería Administrativa, Farmacia, Estadística, Finanzas y Relaciones Internacionales e Ingeniería Eléctrica.”(Semana, 2015) Esto se debe que son carreras que generan más dinero, por ejemplo: los recién egresados están ganando un promedio de \$1.800.000 hasta \$5.000.000, comparándola con el campo docente ganan tres veces más. Nos dice Montoya “En Colombia, para nosotros, a nivel profesional, las solicitudes más frecuentes son de administradores de negocios, ingenieros industriales, personas dedicadas al mercadeo, economistas y financieros, incluso se pide mucho a egresados de Finanzas y Relaciones Internacionales”(finanzas, 2009)

Está claro que el perfil profesional que se requiere en la actualidad del país, se relaciona con carreras afines a la ingeniería, financieros, economistas, además “Los conceptos de perfil profesional están íntimamente ligados al contexto del mundo del trabajo prevalecientes en una época y sociedad dada” (Hawes, 2004) El efecto que produce la demanda laboral colombiana, lleva a que el futuro universitario se incline por la carrera que genere más dinero, dejando atrás facultades extraordinarias en otras áreas de conocimiento de la educación superior, rezagando lo que le gusta estudiar, por lo que dé posición social y económica más alta. La cita que viene a continuación nos contextualizara de mejor forma acerca de las razones por las cuales se escogen carreras que generen más dinero y especificar con mayor claridad el concepto de perfil profesional, “varios factores componen la decisión de escoger una carrera y pensar en el mañana, pues además de la pasión y sus habilidades para desempeñarse en ciertas áreas, es sumamente importante pensar en la parte monetaria, ya que tiene que prever de qué vivirá cuando se gradúe y cómo va a proyectar su vida.” (Publimetro, 2016)





Los medios de comunicación y otros componentes sociales-culturales, nos hacen ver que estudiar significa consolidación monetaria, cabe dar una apreciación, nosotros no estamos en contra de ganar dinero, sino, creemos que la universidad va más allá del planteamiento monetario, se puede ser exitoso en la carrera que uno escoge por gusto o fortaleza, no en las carreras que el sistema imponga como moda para sostener su sistema económico-político. “es evidente que esta vertiente económico-profesional no es más que una función entre muchas otras de las que la universidad se plantea” (Troiano, 2005)

Para concluir esta parte, el perfil profesional que se requiere en Colombia en la actualidad, se debe a carreras afines en el campo económico y desarrollos nacientes tecnológicos en nuestro país, eso es lo que está demandando la actualidad debido a los procesos económicos-globalizantes. Es menester tanto de la familia, el colegio y la sociedad educar al futuro profesional en lo que el infante es fuerte, ya que si no se hace eso, serán infelices en su campo laboral y, en la mayoría de los casos no serán exitosos en su estadio profesional.

Trabajo

Se empezará a desarrollar este concepto con una pregunta, ¿para qué se trabaja en la actualidad? Unos dirán, para suplir necesidades; otros dirán, para vivir bien, para tener comodidades, para ser libre, para comprar lo que yo quiero, etc. Para Carl Marx el trabajo es lo siguiente, “Los obreros cambian su mercancía, la fuerza de trabajo, por la mercancía del capitalista, por el dinero y este cambio se realiza guardándose una determinada proporción: tanto dinero por tantas horas de uso de la fuerza de trabajo.” (Marx, 2000) En otra definición de Marx nos dice, “el trabajo es en principio un acto que sucede entre el hombre y la naturaleza” (Hirata, 2007)

No importa lo que usted gane, todos somos unos esclavos modernos. “A la luz de su etimología, con anterioridad a su acepción moderna, el trabajo era sinónimo de sufrimiento y/o de inmovilización forzada” (Hirata, 2007) Trabajamos para suplir unas necesidades creadas por los hombres, es decir necesidades artificiales, no naturales diría Marcuse. Seguimos parafraseando a Marcuse, cuando se suplen las necesidades vitales (hogar, comida) hay otras como la televisión, el cine, los centros comerciales, entre otros artículos, que no





son necesarios, pero fueron creados por la mano del hombre, pero, a través de generación en generación, es decir filogenéticamente llegó a nosotros como necesidad natural. Nos volvemos esclavos del trabajo para suplir necesidades artificiales y, se sufre cuando no se consigue suplir estas necesidades artificiales.

“Cada país tiene realidades sociales y económicas diferentes a otros países, por eso su oferta de educación superior es independiente y sin punto de comparación. No podríamos pretender que en Colombia existan los mismos programas de cualquier otra nación pues los entornos y las necesidades productivas no son los mismos” (Cardenas, 2015) pero, las dinámicas económicas actuales a nivel global han permeado al país, entonces, la oferta laboral tiene cierta cohesión con la de otros países, debido a la ideología neoliberal. “En la actualidad el trabajo no puede ser considerado como un espacio pleno de autonomía, debido al predominio de la racionalidad económica impuesta por el capitalismo, pues lo que se busca es la valorización del capital y no de las personas” (Neffa, 1999)

Hay que educar al alumno para que ingrese a la carrera de su gusto y donde posea más fortaleza. No donde trabaje solo para suplir solo sus necesidades naturales o artificiales, sino que haya otros motivos de peso, no quedarnos como dice Marx “La fuerza de trabajo es, pues, una mercancía que su propietario, el obrero asalariado, vende al capital. ¿Para qué la vende? Para vivir.”(Marx, 2000)

Para pasar a nuestra última categoría presentaremos una estadística no muy alentadora en la expectativa de trabajo en nuestro país, así estudie la carrera que más dinero esté ofreciendo, eso no le asegura que encuentre empleo rápido y estable, aunque la demanda en ciertas áreas sea más alta debido al sistema económico imperante. Según el DANE a junio de este año la tasa de desempleo es de un 8,9% (DANE, 2016)

Motivación

Un factor importante para saber qué fortalezas tiene un alumno hacia una futura carrera profesional, es la motivación por un área de conocimiento. La motivación se puede definir desde la motivación intrínseca y motivación extrínseca; la primera hace referencia, “con aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como





un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar metas” (Rinaudo, 2003) y la extrínseca se puede definir como “aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca de tareas. Pekrun (1992) distingue entre emociones prospectivas y retrospectivas ligadas a los resultados” (García, 1997)

El profesor, la comunidad académica y la familia deben estar al servicio del alumno para introducirlo poco a poco en el campo de conocimiento en que el alumno mejor se desempeñe. Pero esto en pocos casos se elabora, ya que los medios de comunicación, la institución educativa, la familia y otros factores sociales-culturales determinan la escogencia del alumno hacia carreras donde predomina solo la motivación económica, dejando de lado otros factores de suma importancia. Se dice esto porque desde la familia siempre les clausuran los sueños al niño y al adolescente, ¿de qué forma? Cuando por ejemplo dices ‘papá y mamá quiero ser pintor’, los padres en la mayoría de los casos se ríen y dicen ¡eso no da plata! o en nuestro caso que estudiamos para ser docentes, cuando se tuvo la oportunidad de compartirlo con nuestras familias, muchos nos dijeron ¡eso no da plata! Mire a su primo o a la hija de la vecina que estudiaron ingeniería, derecho, ellos estudiaron esa carrera y tienen mucha plata.

Los medios de comunicación nos dicen: “mientras la carrera de Derecho tuvo 137.905 estudiantes matriculados en 2013 y 139.072 en 2014, siendo la carrera más estudiada por los colombianos, otros programas como las artes escénicas y dramáticas no superaron las 90 personas inscritas en el periodo de 2013. Según el Ministerio de Educación, este fenómeno está relacionado a la amplia oferta de programas académicos en esta área y la alta demanda de profesionales abogados en el país.” (Cardenas, 2015). Esto lleva a que creamos que en el campo que somos buenos no hay cabida laboral, dicen: hay que estudiar otra cosa y por supuesto ¡que genere bastante dinero! Nos surge una pregunta ¿cómo vamos a llegar a ser los mejores en algún área del conocimiento, cuando no se estudia en lo que uno es bueno o tiene mayor fortaleza?

“La motivación constituye uno de los procesos más importantes que inciden en el aprendizaje escolar” (Gonzalez, 1996) Es importante que en el colegio los profesores motiven a los estudiantes a que estudien carreras de su agrado y no dejar que la única motivación sea





el dinero, el dinero es necesario, pero es un factor más. “La inteligencia emocional está relacionada con la motivación, ya que una persona es inteligente emocionalmente en la medida que puede mejorar su propia motivación” (García, 1997)

El gusto y la fortaleza por algún conocimiento específico son vitales para el desarrollo a futuro, “Cada día la sociedad demanda con más fuerza la formación de profesionales capaces no solo de resolver con eficiencia los problemas de la práctica profesional sino también y fundamentalmente de lograr un desempeño profesional ético, responsable” (Gonzalez V. , s.f.) La motivación, es un fundamento sólido para el éxito profesional y personal. Debemos alejarnos un poco de lo que dice la sociedad en sus compuestos mercantiles y buscar una motivación diferente a la establecida por los sistemas económicos actuales (neoliberalismo) queda claro que en la actualidad en la mayoría de las veces para ingresar a una carrera profesional es el salario la mayor motivación. Nos dejamos asesorar por los medios de comunicación, familia y círculos sociales, en vez de recurrir a la parte de gusto y fortaleza por un área del conocimiento específico y la falta de asesoramiento óptimo por parte de estos círculos sociales-culturales. “La elección profesional es un proceso complejo para el que los jóvenes no siempre están preparados” (Gonzalez V. , 2009) por ello hay demasiada deserción e inconformidad con algunas carreras que estudian los estudiantes.

Conclusiones

En una primera instancia, se puede concluir que hay varios factores que influyen en la hora de escoger una carrera universitaria, “El carácter multidimensional de la conducta vocacional se refleja en la diversidad de factores que condicionan la elección académico-profesional” (Mosteiro, 1997) someramente podemos decir y con base a nuestra investigación que algunos son: el perfil profesional de acuerdo a las necesidades económicas imperantes en la actualidad (neoliberalismo) parafraseando María Viera, las universidades han sufrido bastantes cambios debido a la globalización y al sistema económico actual, dejando atrás otras áreas del conocimiento y ser olvidadas. Es importante tener en cuenta “La competencia profesional es una configuración psicológica compleja en tanto incluye en su estructura componentes de orden motivacional e intelectual que se integran en diferentes



niveles de desarrollo funcional en la regulación de la actuación profesional del sujeto” (Gonzalez V. , 2009)

El factor de trabajo (fuentes de empleo, oferta y demanda) los que van a escoger una carrera universitaria buscan que haya estabilidad laboral y buenas condiciones económicas. “El trabajo es uno de esos modos de actividad que se caracteriza por ser un esfuerzo realizado por el hombre para producir algo que es exterior a sí mismo, hecho en dirección de otros y con una finalidad utilitaria” (Neffa, 1999) creemos que el fin es satisfacer las necesidades naturales y artificiales, que se encuentran en un contexto social-económico-cultural. Podríamos decir como dice Hegel “el trabajo es una dimensión propia de hombre, que permite la construcción de la conciencia de sí mismo” (Neffa, 1999) es decir el trabajo siempre va a estar inherente al hombre.

La motivación desde nuestra percepción, está sujeta al plano monetario, investigaciones muestran que “Desde diversas posiciones teóricas e investigaciones recientes se ha enfatizado la importancia de atender no solo a los componentes cognitivos implicados en el aprendizaje, sino también a los componentes afectivos o motivacionales” (Rinaudo, 2003) esto nos da a entender que debemos generar procesos de acompañamiento y asesoramiento al futuro profesional, desde la familia hasta en el plano educativo-social. El acompañamiento es importante para “La elección profesional responsable es consciente y comprometida; es el resultado de un complejo análisis y valoración del sujeto” (Gonzalez V. , s.f.) Por ejemplo “El sistema de educación estadounidense el estudiante cuando ingresa a la institución no ha decidido la titulación que quiere estudiar, no será hasta su tercer año (junior year) cuando toma esa decisión” (Viera Maria, 2006) aquí se puede evidenciar un acompañamiento y asesoramiento por parte de la institución educativa hacia las facultades del alumno.

Desde nuestro punto de vista, se cree que todos estos factores tienen una importancia vital para el futuro profesional de muchas personas. Pero como todo, en el perfil profesional no debemos censurar o dilapidar las carreras no afines con el sistema económico actual. Nuestro objetivo como futuros docentes debe ser potenciar a los alumnos en las facultades del conocimiento donde ellos sean más fuertes, hay que dinamizarlas en diferentes ámbitos, por ejemplo en el campo de nosotros la licenciatura en filosofía e historia, se puede buscar





relaciones con otras áreas del conocimiento y ponerlas a funcionar de forma dinámica, ya que la filosofía es potenciador de cambio.

En la parte laboral, es difícil encontrar buenos sueldos en la actualidad en carreras donde la oferta laboral es poca, pero también hay que tener claro las tasas de desempleo del país, estudiar una carrera con una demanda laboral amplia no le asegura encontrar trabajo, rápido y estable.

La motivación es determinante en la felicidad futura en una profesión, la motivación a estudiar alguna carrera universitaria viene desde la familia, escuela, entre otros compuestos sociales. Impulsar al futuro profesional, hacer lo que lo motiva, en lo que es fuerte en lo que le gusta es obligación de toda la sociedad Colombiana.

En un segundo momento se pudo identificar cuáles son las carreras que más demanda tienen en el país algunas de ellas son: las carreras de ingeniería, la economía, negocios y fiduciarios, entre otras que están marcando la pauta a nivel nacional. Esto se debe a los cambios del sistema económico (neoliberal) que tiene permeada a casi todo nuestro mundo. Pero ¿A dónde quedan las carreras que han establecido cambios en el mundo? Podemos decir con firme voz, estas carreras en su mayoría han ayudado a la sociedad a avanzar, a revolucionarse contra medios y controles de poder. Eso se está perdiendo; ahora las nuevas carreras son más técnicas que críticas, reflexivas y propositivas. La universidad juega un papel importante en que no se pierdan estas capacidades y nos atrevemos a decir que muchas están pasando por alto esto, solo por recibir un lucro económico.

Debemos de entonar una voz de protesta contra la nueva educación superior que en su mayoría deja de lado la parte ética, moral, las artes, por la parte económica. Como dice el maestro Darío Botero “habría necesidad de insistirles a los líderes de la sociedad industrial contemporánea que el quantum de la producción económica no es el desiderátum de la vida social. Solo una sociabilidad gratificante que dé un amplio espacio al arte, al desarrollo de formas culturales, puede posibilitar a mediano o largo plazo una convivencia sólida que permita el desarrollo de la vida social sin traumatismos” (Botero, 1998) el capitalismo pone a los estudiantes en una competencia destructiva, donde pone en riesgo el bien común y los





fines comunes de la sociedad. Se les olvidó el sentido, el horizonte de universidad y la sociedad.

Se debe establecer medios de comunicación óptimos entre la comunidad educativa y la familia a favor de construir un gran profesional. Hay que hacer estudios serios en Colombia para conocer en que somos fuertes a nivel profesional. Volver a darle ese sentido a la universidad, en el campo de creación, crítica, de cambio para una sociedad más igualitaria. Brindar apoyo y mejor acceso a la educación superior a las personas que por motivos económicos u otros, no pueden acceder a este tipo de educación. Empezar desde el colegio a educar a los niños que el mundo profesional no solo lo motiva el dinero, sino que hay diferentes factores, todo esto, con el fin, de motivar concientizar al joven que la universidad es un espacio de transformación cultural, de transformación del conocimiento, para después ser útil a la sociedad que los rodea.





Referencias

Botero, U. D. (1998). *El poder de la filosofía y la filosofía del poder*. Santa Fe de Bogotá: UNINIBLOS.

Cardenas, S. (03 de agosto de 2015). *www.elcolombiano.com*. Recuperado el 15 de julio de 2016, de [www.elcolombiano.com](http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion/estas-son-las-carreras-que-menos-estudian-los-colombianos-MA2471952): <http://www.elcolombiano.com/colombia/educacion/estas-son-las-carreras-que-menos-estudian-los-colombianos-MA2471952>

Cupani, M. (junio de 2006). *www.researchgate.net*. Recuperado el 1 de septiembre de 2016, de [www.researchgate.net](https://www.researchgate.net/profile/Marcos_Cupani/publication/26460911_Metas_de_elec_cin_de_carrera_contribucin_de_los_intereses_vocacionales_la_autoeficacia_y_los_rasgos_de_personalidad/links/0deec51c3085f94acf000000.pdf): https://www.researchgate.net/profile/Marcos_Cupani/publication/26460911_Metas_de_elec_cin_de_carrera_contribucin_de_los_intereses_vocacionales_la_autoeficacia_y_los_rasgos_de_personalidad/links/0deec51c3085f94acf000000.pdf

DANE. (16 de Agosto de 2016). <http://www.dane.gov.co/>. Recuperado el 16 de Agosto de 2016, de <http://www.dane.gov.co/>: <http://www.dane.gov.co/>

finanzas. (7 de abril de 2009). Recuperado el 15 de agosto de 2016

Garcia, F. D. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar . *Revista electronica de motivación y emoción* .

Gonzalez, R. y. (1996). Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar . *Psicothema*, 45-61.

Gonzalez, V. (2009). Autodeterminación y conducta exploratoria. Elementos esenciales en la competencia para la elección profesional responsable. <http://cienciasformales.mex.tl/>, 201-220.

Gonzalez, V. (s.f.). ¿Qué significa ser un profesional competente? reflexiones desde una perspectiva psicológica. *Revista Iberoamericana de educación*, 1-8.

Hawes, G. y. (2004). Construcción de un perfil profesional. *instituto de investigación y desarrollo educacional*, 13-14.

Hirata, H. Z. (2007). el concepto de trabajo. *revista de trabajo*, 1-4.

Marx, C. y. (5 de abril de 2000). Trabajo asalariado y capital. *Trabajo asalariado y capital*. Berlín, Alemania, Alemania: Marxists Internet Archive, 2000.



Mosteiro, G. J. (1997). <http://ruc.udc.es/>. Recuperado el 1 de septiembre de 2016, de <http://ruc.udc.es/>: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/6622/RGP_1-28.pdf?sequence=1

nacional, M. d. (2009). www.mineduccion.gov.co. Recuperado el 1 de septiembre de 2016, de www.mineduccion.gov.co: http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Neffa, J. C. (1999). Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema en debate. *Memoria academica*, 127-162.

Pabon, F. N. (2009). Autoevaluacion institucional en la perspectiva de la autorregulacion: fundamento para la autonomia universitaria. *Entorno y retos de la educacion superior para el siglo XXI*. Bogota, Cundinamarca, Colombia: Universidad pedagogica nacional.

Publimetro. (25 de Julio de 2016). www.publimetro.co. Recuperado el 30 de Julio de 2016, de www.publimetro.co.

Rinaudo, M. c. (2003). Motivaciòn y uso de estrategias en estudiantes universitarios . *Anales de psicologia*, 107-119.

Semana, r. (24 de Marzo de 2015). www.semana.com. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de www.semana.com: <http://www.semana.com/especiales-comerciales/articulo/las-diez-carreras-con-mas-salida/422007-3>

SPADIES. (s.f.). www.spadies.mineduccion.gov.co. Recuperado el 30 de agosto de 2016, de www.spadies.mineduccion.gov.co: http://spadies.mineduccion.gov.co/spadies/consultas_predefinidas.html?2

Trabajando.com. (01 de Enero de 2016). www.preuniversitarios.universia.net.co. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de www.preuniversitarios.universia.net.co: <http://preuniversitarios.universia.net.co/que-estudiar/proyeccion-laboral-carreras/>

Troiano, H. (2005). consistencia y orientaciòn del perfil profesional, percepciòn del mercado laboral y reacciones previstas ante posibles dificultades de inserciòn. *universidad autonoma de Barcelona*, 167-197.

Vargas, G. G. (2007). Factores asociados al rendimiento academico en estudiantes universitarios, una reflexion desde la calidad de la educaciòn superior publica. *Revista educaciòn*, 43-63.





Viera Maria, V. J. (2006). Tendencias de la educación superior Europea e implicaciones para la orientación universitaria . *UNED* , 75-97.

